

報告書抜粋と
購入のご案内

おいしいを感じる言葉

Sizzle Word Report 2016

報告書

B·M·FT
BUSINESS · MARKETING · FORESIGHT

1. 調査概要

調査の目的

食べ物や飲み物に対して、「おいしい」「食べたい」と感じる言葉は何かを明らかにする。
時系列データから、「おいしい」「食べたい」を感じる言葉の変化を明らかにする。

調査の方法

- ❖ 調査方法： インターネット調査
- ❖ 対象者： 15～69歳男女 1,800人
- ❖ 調査期間： 2016年6月10日（金）～6月13日（月）
- ❖ 調査地域： 全国

《対象者構成》

	男性	女性	計
15～19歳	150	150	300
20～29歳	150	150	300
30～39歳	150	150	300
40～49歳	150	150	300
50～59歳	150	150	300
60～69歳	150	150	300
計	900	900	1,800

調査に使用した食べ物に関する表現：321語

- ❖ 食べ物に関する言語表現について、「おいしい」「食べたい」と感じる、感じないを調査。
- ❖ 言語表現は全部で321語。（味覚系表現99語、食感系表現105語、情報系表現117語）

2. 調査した言葉

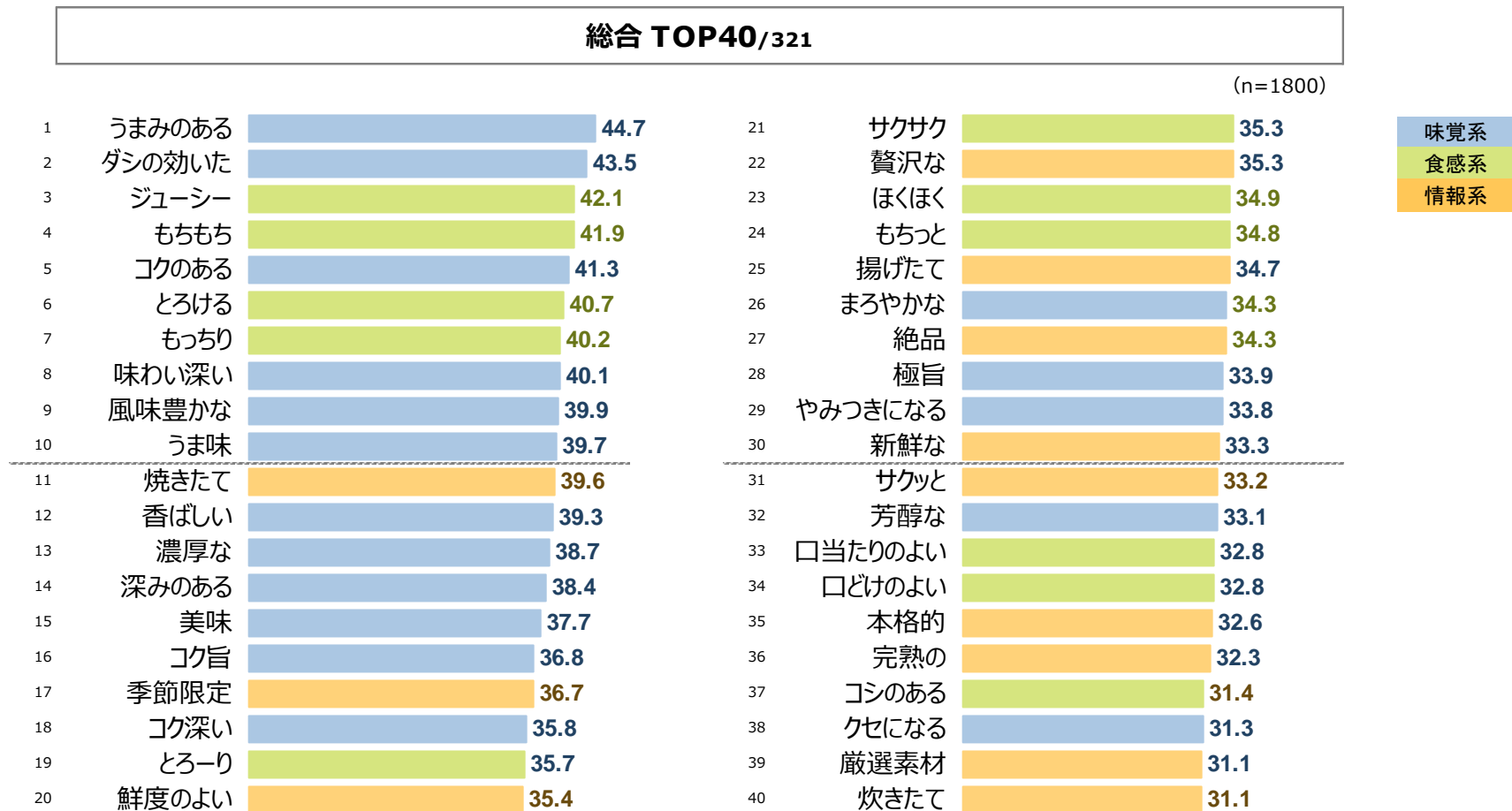
「おいしい」「食べたい」を感じる言葉を、次のように味で捉えた味覚系、触覚で捉えた食感系、知識や理解で捉えた情報系の3つに分けた。

味覚系	味覚で感じる言葉に、 嗅覚で感じる言葉も加えた。	<ul style="list-style-type: none">○ 甘さ、辛さ、苦い、酸っぱい、しょっぱい、渋い：〔6味〕○ うす塩、激辛、辛口、甘辛い、甘酢っぱい：〔味加減〕○ うまみ、コク、極旨、コク旨、コク深い：〔旨コク〕○ 濃厚、味わい深い、深みのある：〔濃厚深〕○ すっきり、あっさり、さっぱり、淡泊：〔淡軽〕○ 香ばしい、香る、香味、華やかな、風味豊かな：〔香系〕○ クセになる、やみつきになる：〔クセ病〕
食感系	触覚で感じる言葉に、 聴覚で感じる言葉も加えた。	<ul style="list-style-type: none">○ もちもち、もっちり、もちっと：〔もち〕○ とろとろ、とろっと、とろーり、ふわふわ、ふわっと、ふんわり：〔とろふわ〕○ サクサク、サクッと、シャキシャキ、カリッと：〔サクシャキカリ〕○ ガリガリ、ザクザク、グイグイ、ドロドロ、パリパリ、プニプニ：〔ガザグパプ〕○ あつあつ、ほかほか、キンキン、ひえひえ：〔温度〕○ 歯ざわり、歯ごたえ、舌触り、口当たり、口どけ、のどごし：〔歯舌口喉〕○ じゅわー、ジューシー：〔ジュ〕
情報系	感覚ではなく、知識や認識 で感じる言葉。 食材や料理加工に関わる言 葉が中心。	<ul style="list-style-type: none">○ 鮮度のよい、新鮮な、採れたて、旬、食べごろ：〔鮮旬〕○ 熟成した、完熟の：〔熟〕○ 焼きたて、揚げたて、炊きたて、淹れたて、出来たて：〔たて〕○ 季節限定、産地直送、産地限定：〔限定〕○ 贅沢な、絶品、一流、本格的、プレミアム、上質な：〔贅本上〕○ 懐かしい、昔ながらの、おふくろの、秘伝の：〔昔伝〕○ 手作り、自家製

3. 「おいしい」を感じる言葉

3表現総合 上位20位

※対象者構成は 15-69歳の男女(計1800人)



味覚系
食感系
情報系

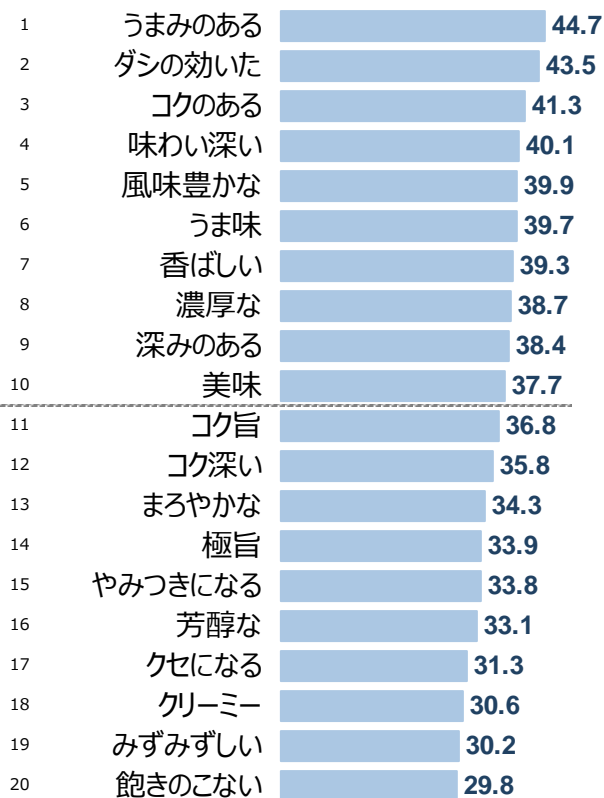
3. 「おいしい」を感じる言葉

味覚系・食感系・情報系 上位20位

※対象者構成は 15-69歳の男女(計1800人)

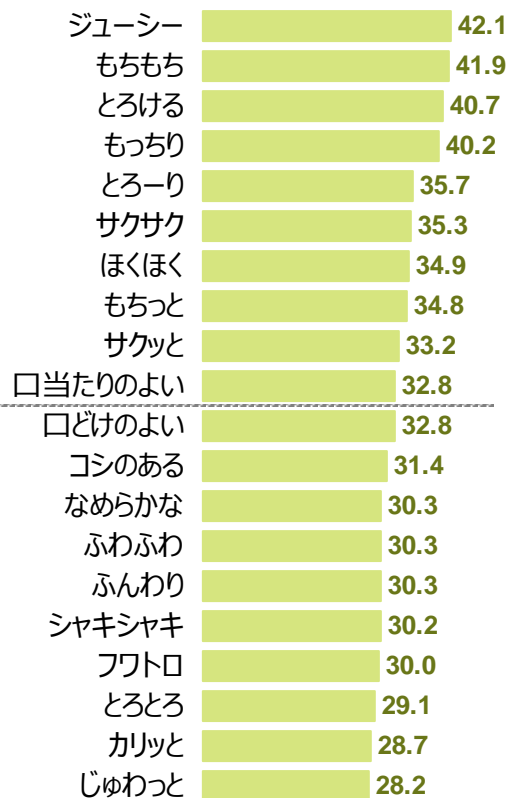
味覚系 TOP20/99

(n=1800)



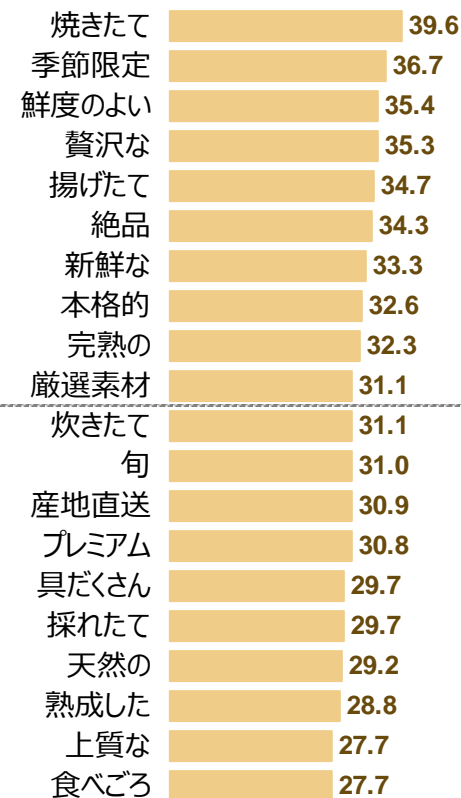
食感系 TOP20/105

(n=1800)



情報系 TOP20/117

(n=1800)



4. おいしいを感じる言葉の性別構成と平均年齢

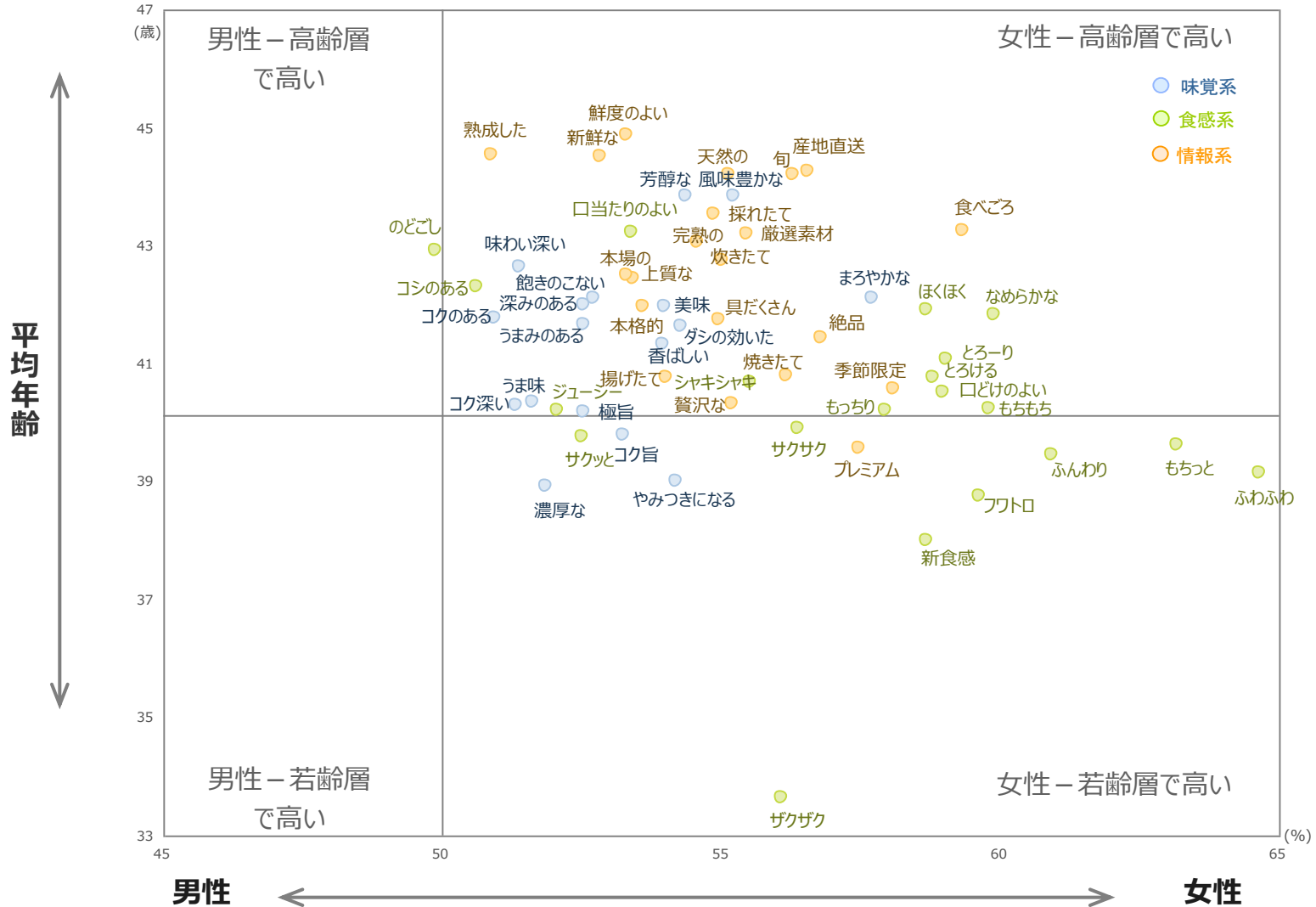
3表現総合

※対象者構成は 15-69歳の男女(計1800人)

※ X軸 = 各項目を選択した人の女性比率

Y軸 = 各項目を選択した人の平均年齢

※全体で35%以上、あるいは男性各セルで30%以上の項目を抜粋



5. 性別年齢別の特徴

※対象者構成は 15-69歳の男女(計1800人)

シズルワードの性・年齢ピーク

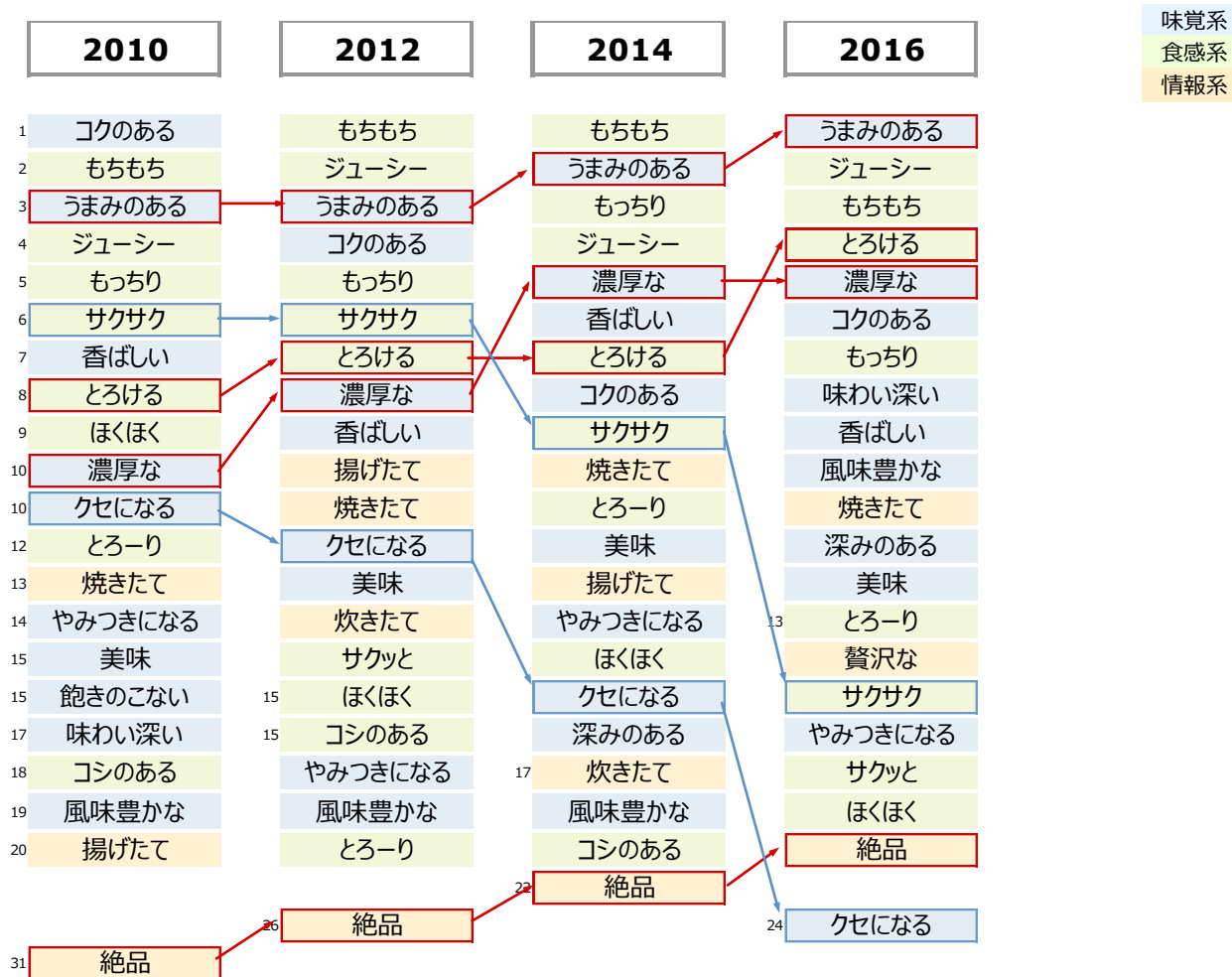
主な言葉をおいしいと感じる率が最大になる性別年齢別に配置

		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
味覚系	女性	甘い スイート ほんのり甘い 甘じょっぱい 口に広がる	甘みのある リッチな つゆたく やみつきになる	クセになる 特濃	クリーミー 極旨	風味豊かな 芳醇な ダシの効いた 甘さ控えめ フルーティ まろやかな	みずみずしい 香りのよい 飽きのこない
	男性	凝縮した 塩辛い	シンプルな 塩味のある	濃い味	旨辛	キレのある 脂の乗った しっかりした	味わい深い 後味すっきり 美味 コクのある
食感系	女性	ザクザク ぷるるん ぶるん	ふわふわ もちっと サクフワ とろっと もちもち	フワロ	ふんわり クリスピー もちり とろり	ほっくり ほくほく つるん ふわっと	なめらかな 口当たりのよい しっとり
	男性	ザクツ	噛みごたえのある ガリツ				歯ざわりのよい のどごし 噛み心地のよい
情報系	女性	出来立て 季節限定 焼きたて	こんがり 幸せの	栄養たっぷり	具たくさん 上品な カロリーオフ	食べごろ 老舗 有機栽培	朝採り 産地直送 もぎたて 産地限定 食べごろ 天然の
	男性		大盛り ガツガツ がつり		ボリュームのある	本場の 食べ応えのある	鮮度のよい 新鮮な 旬 熟成した 採れたて

6. 時系列変化

3表現総合 長期

※対象者構成は、15-59歳の男女(計1350人)。
 時系列以外の図表での2016年の順位は男女15-69歳(計1800人)の集計で、順位が異なる。
 ※2004年から2016年まで全年度で使用された言葉、177語が時系列比較の対象。
 (味覚系63語、食感系63語、情報系51語)。



7. 報告書の構成

目次

〔 I 〕 調査の方法	2
〔 II 〕 まとめ	8
〔 III 〕 調査結果	
1. 全体の結果	
1. まとめ	14
1.1. 味覚系表現	17
1.2. 食感系表現	20
1.3. 情報系表現	23
1.4. 3表現総合	26
2. 性別・年齢別の特徴	
2. まとめ	30
2.1. 味覚系表現	34
2.2. 食感系表現	44
2.3. 情報系表現	55
2.4. 3表現総合	66
3. 時系列変化	
3. まとめ	71
3.1. 味覚系表現	74
3.2. 食感系表現	77
3.3. 情報系表現	80
3.4. 3表現総合	83
3.5. 時系列データ調整値	86



ご購入について

ご購入と価格

〔報告書+データ〕をご購入いただく場合、内容は次のようになります

■ 〔報告書+CDデータ〕

商品内容

報告書

プリント版 1部
データ (パワーポイント)

集計データ

データ (エクセル)
・ 全体集計
・ 性別年齢別集計
・ 時系列データ<調整値>

価格

108,000円 (消費税込)

※お支払いは請求書払 (銀行振込) をお願いしております。

■ お申込みに必要なもの

- 申込方法：お申し込みの必要事項を、下記までご連絡ください。

《必要事項》

報告書タイトル
申込部数
貴社名
所属部署
お名前
郵便番号/住所
電話番号
Email

Email

report@bmft.co.jp

Tel

03-5466-7190

Fax

03-5466-7191

※この資料の図表やデータからの直接の転載は
お断りします。
対外的なコミュニケーションの資料としてご活用を
お考えの場合は、本報告書の購入をお願いして
おります。購入をご検討の会社等団体の方は、
右記宛先までご相談ください。

B·M·FT
BUSINESS · MARKETING · FORESIGHT

株式会社ビー・エム・エフティー
〒107-0062
東京都港区南青山7-4-2 アトリウム青山3F
TEL 03 (5466) 7190
FAX 03 (5466) 7191
Email report@bmft.co.jp (担当) 光岡