

報告書抜粋と  
ご購入案内

# Sweets Taste 2016

素材・フレーバーの嗜好動向

報告書

# 1. 調査概要

## 調査の目的

- ◆ お菓子・スイーツに使われる素材・フレーバーの種類の食べた経験と食べたい意向を調査し、お菓子・スイーツの嗜好の動向を明らかにする。
- ◆ ここでは素材・フレーバーの「種類」を「アイテム」と呼ぶ。調査した素材・フレーバーは301アイテム、大きく「フルーツ・野菜系」「和・エスニック系」「洋風系」の3分野に分けた。

## 調査の方法

- ◆ 調査方法 : WEB調査
- ◆ 対象者 : インターネットリサーチパネルのうち  
15～59歳の男女1,000人
- ◆ 調査期間 : 2016年10月29日～11月2日
- ◆ 調査地域 : 全国

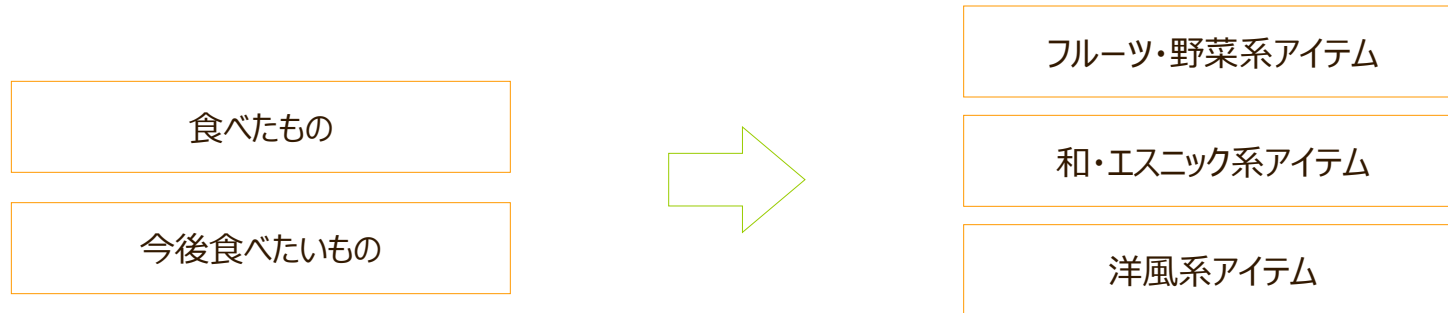
「対象者構成」	15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500
計	200	200	200	200	200	1,000

## 調査に使用した素材・フレーバーアイテムとお菓子・スイーツカテゴリー

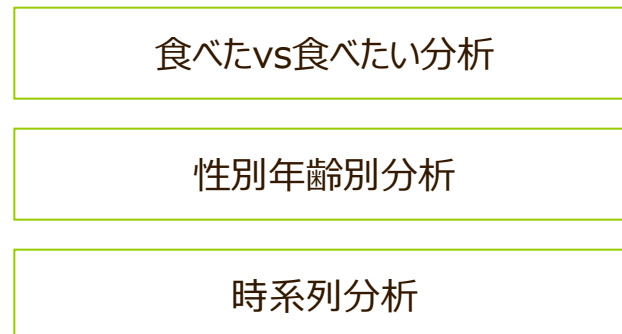
- ◆ お菓子・スイーツカテゴリーの素材・フレーバーアイテムについて、「最近1年間に食べた」、「今後食べたい」について調査。  
素材・フレーバーアイテムは全部で301アイテム。  
(フルーツ・野菜系 : 109アイテム、和・エスニック系 : 98アイテム、洋風系 : 94アイテム)
- ◆ お菓子・スイーツのカテゴリーについても、「最近1年間に食べた」、「今後食べたい」について調査 (130アイテム)

# 1. 調査概要

## ■ 調査内容



## ■ 分析内容



## 2. 調査したアイテム

調査した素材・フレーバーの301アイテムは次のようになる。

### フルーツ・野菜系：109アイテム

1. 伊予柑	41. デラウェア	81. パッションフルーツ
2. オレンジ	42. ピオーネ	82. パナナ
3. グレープフルーツ	43. ホワイトグレープ	83. パパイア
4. シークァーサー	44. マスカット	84. マンゴスチン
5. でこぼん	45. シャインマスカット	85. ライチ
6. ピンクグレープフルーツ	46. レッドグレープ	86. マンゴー
7. ブラッドオレンジ	47. 巨峰	87. 太陽のタマゴ
8. みかん	48. ナガノパープル	88. クリ
9. ゆず	49. カシス	89. 丹栗
10. ライム	50. クランベリー	90. 丹波栗
11. レモン	51. フランボワーズ	91. サツマイモ
12. 夏みかん	52. ブルーベリー	92. 安納芋
13. 金柑	53. ラズベリー	93. 紅あずま
14. 青りんご	54. 木いちご	94. 紫芋
15. りんご	55. 章姫 (あきひめ)	95. シルクスイート
16. 紅玉	56. いちご	96. じゃがいも
17. つがる	57. あまおう	97. 男爵いも
18. ふじ	58. とちおとめ	98. 北あかり
19. 王林	59. とよのか	99. インカのめざめ
20. シナノゴールド	60. 白いちご	100. 香菜
21. さくらんぼ	61. スカイベリー	101. かぼちゃ
22. 佐藤錦	62. メロン	102. ごぼう
23. チェリー	63. マスクメロン	103. 小松菜
24. アプリコット	64. 夕張メロン	104. しそ
25. すもも	65. クラウンメロン	105. ずんだ (枝豆)
26. あんず	66. いちじく	106. とうもろこし
27. ブルーン	67. キウイ	107. トマト
28. 白桃	68. ゴールドキウイ	108. にんじん
29. 黄桃	69. ざくろ	109. たまねぎ
30. 青梅	70. すいか	
31. 梅	71. びわ	
32. 南高梅	72. 柿	
33. 洋梨	73. アロエ	
34. ラ・フランス	74. アサイー	
35. ル・レクチェ	75. アセロラ	
36. 梨	76. アボカド	
37. ぶどう	77. グァバ	
38. 白ぶどう	78. スターフルーツ	
39. 赤ぶどう	79. ドラゴンフルーツ	
40. シャルドネ	80. パイナップル	

### 和・エスニック系：98アイテム

1. こしあん	41. 杏仁	81. エビ
2. ごまあん	42. ウーロン茶	82. かつお
3. つぶあん	43. ココナッツ	83. カニ
4. 黄味あん	44. ココナッツミルク	84. 海苔
5. 白あん	45. ジャスミン	85. 茎わかめ
6. 味噌あん	46. ジャスミンティー	86. 昆布
7. きなこ	47. 豆乳	87. 小魚
8. ぎゅうひ	48. クコの実	88. 明太子
9. ごんにやく	49. くるみ	89. 梅干し
10. ニッキ	50. 松の実	90. そば
11. ハッカ	51. 湯葉	91. 長芋
12. 葛	52. 豆腐	92. よもぎ
13. 寒天	53. 納豆	93. 桜
14. 白玉	54. 玄米	94. 山芋
15. 八つ橋	55. 五穀	95. 自然薯
16. ざらめ	56. 米	96. 日本酒
17. はちみつ	57. もち米	97. 焼酎
18. 黒糖	58. 八丁味噌	98. 甘酒
19. 黒蜜	59. りんご酢	
20. 白蜜	60. レモン酢	
21. 練乳	61. 黒酢	
22. 和三盆糖	62. 醤油	
23. 塩	63. 味噌	
24. 粗塩	64. いか墨	
25. 塩麹	65. カレー	
26. 黒ゴマ	66. グリーンカレー	
27. 白ゴマ	67. マヨネーズ	
28. 金時豆	68. からし	
29. 黒豆	69. シソ	
30. 小豆	70. ミョウガ	
31. 大豆	71. 山椒	
32. 大納言	72. ショウガ	
33. 玉露	73. 唐辛子	
34. 抹茶	74. ハバネロ	
35. 緑茶	75. ハラペーニョ	
36. コリアンダー	76. 麻辣	
37. タピオカ	77. にんにく	
38. ナタデココ	78. 柚子胡椒	
39. パクチー	79. わさび	
40. ラッシー	80. 竹墨	

### 洋風系：94アイテム

1. クリームチーズ	41. ローズマリー	81. ローズヒップ
2. チェダーチーズ	42. アーモンド	82. モカ
3. ブルーチーズ	43. アーモンドプードル	83. ミルク
4. フロマーージュブラン	44. カシューナッツ	84. 赤ワイン
5. マスカルポーネ	45. パンプキンシード	85. ワイン
6. リコッタチーズ	46. ピーナッツ	86. ロゼワイン
7. シナモン	47. ピスタチオ	87. 白ワイン
8. チリペッパー	48. ひまわりの種	88. シャンパン
9. バニラ	49. ハーゼルナッツ	89. サンゴリア
10. パルサミコ	50. マカダミアナッツ	90. カシスリキュール
11. ペッパー	51. オリーブ	91. カルーアミルク
12. カスタード	52. トリュフ (きのこ)	92. グランマルニエ
13. キャラメルクリーム	53. キャビア	93. プランデー
14. サワークリーム	54. 塩レモン	94. ラム酒
15. チョコクリーム	55. コフィチュール	
16. バタークリーム	56. ジェム	
17. バターミルク	57. オレンジピール	
18. マロンクリーム	58. ドライフルーツ	
19. レモンクリーム	59. フリーズドライフルーツ	
20. 生クリーム	60. ラムレーズン	
21. カラメル	61. レーズン	
22. メイプルシロップ	62. 全粒粉	
23. メレンゲ	63. パフ	
24. キャラメル	64. チアシード	
25. 塩キャラメル	65. 栄養ドリンク	
26. マシュマロ	66. コーラ	
27. プレーンヨーグルト	67. スカッシュ	
28. カカオ	68. ソーダ	
29. ダークチョコレート	69. ラムネ	
30. ビターチョコレート	70. コーヒー	
31. ホワイトチョコレート	71. エスプレッソ	
32. ミルクチョコレート	72. カプチーノ	
33. ガラナ	73. ミルクコーヒー	
34. ハーブ	74. カフェラテ	
35. バジル	75. カフェオレ	
36. ペパーミント	76. チャイ	
37. マカ	77. ミルクティー	
38. ミント	78. アールグレイ	
39. ラベンダー	79. 紅茶	
40. ローズ・バラ	80. ココア	



## **〔Ⅲ〕 調査結果**

# 1-1. 素材・フレーバーの意向

3分野総合

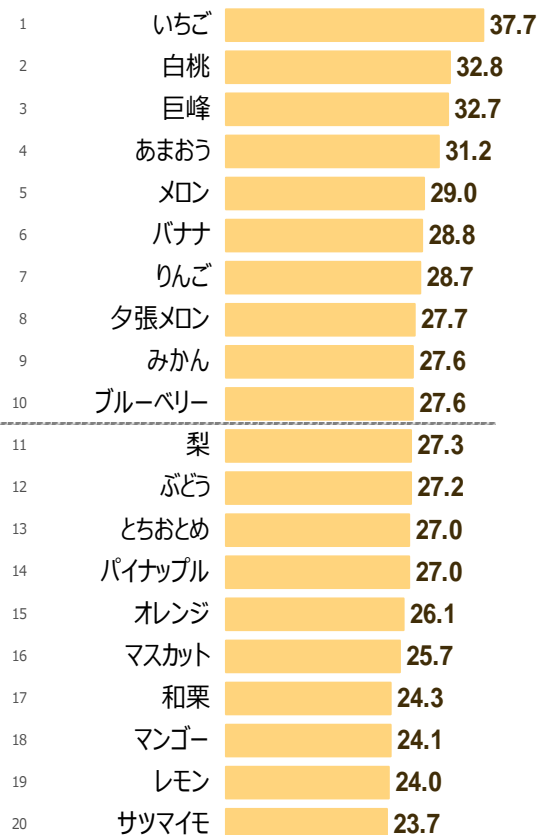
## [1] 3分野総合

■ フルーツ・野菜系  
■ 和・エスニック系  
■ 洋風系

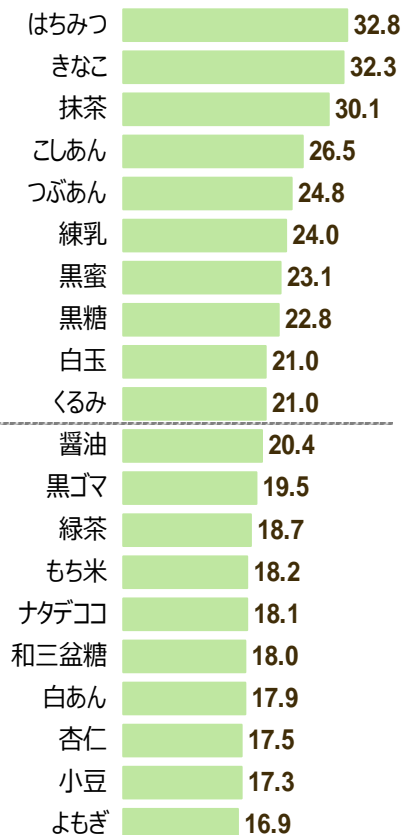
### TOP20

N=1000

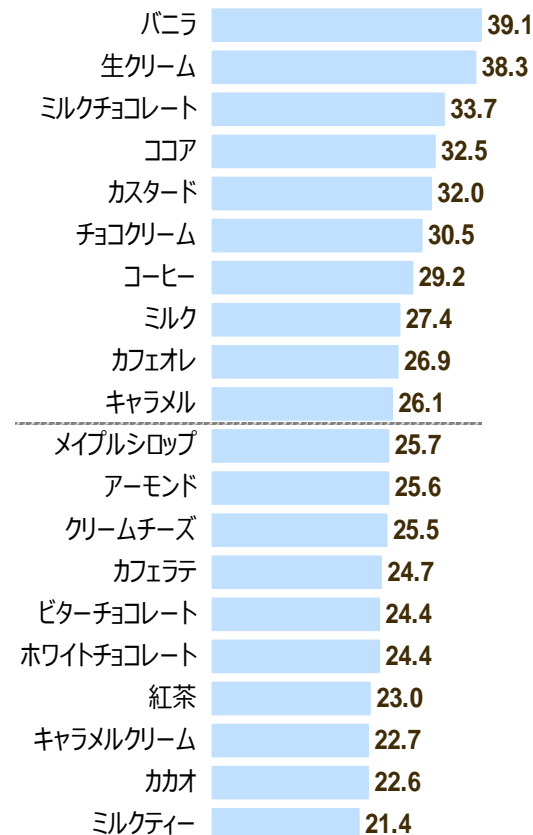
#### フルーツ・野菜系 TOP20



#### 和・エスニック系 TOP20



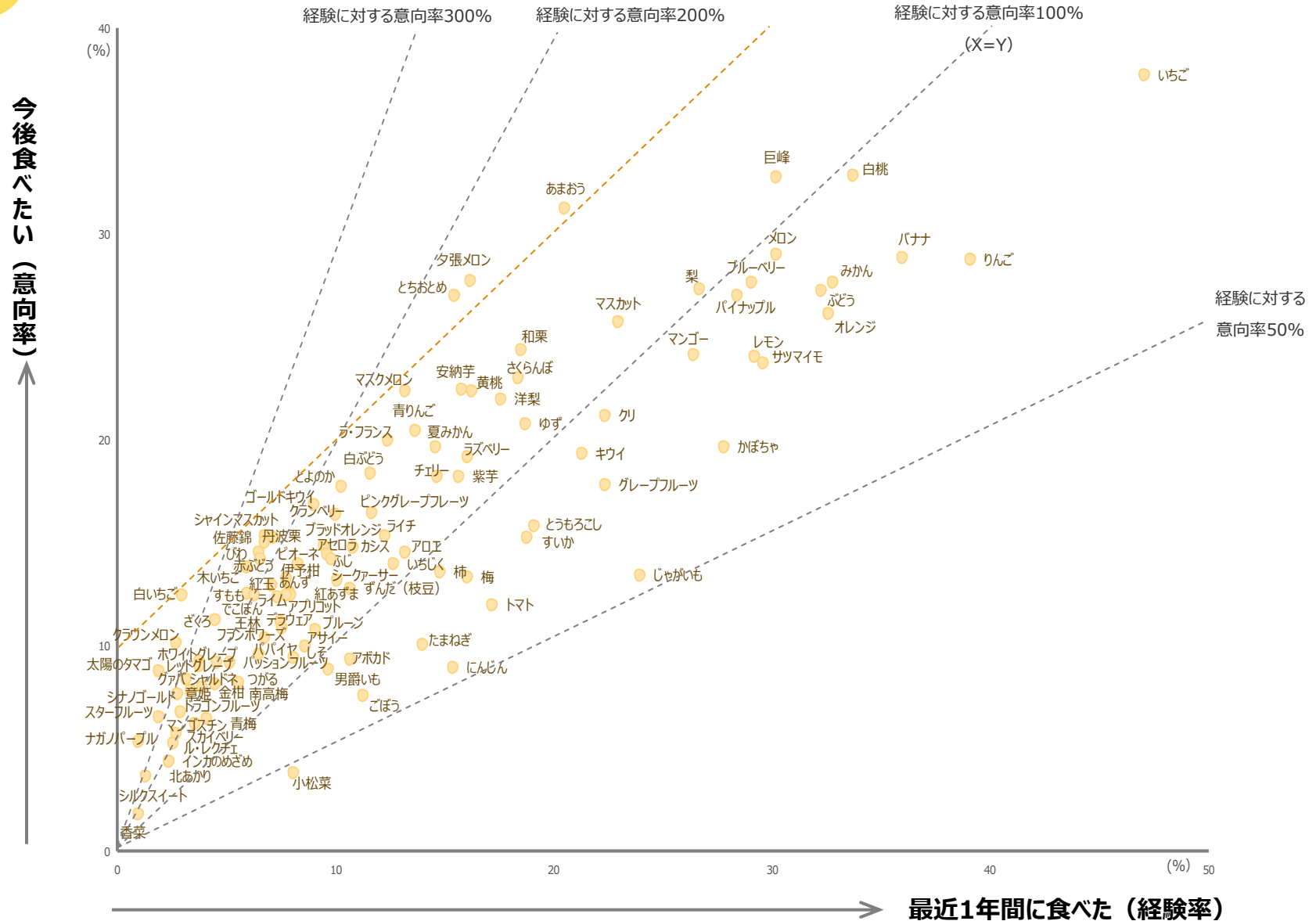
#### 洋風系 TOP20



# 1-2. 素材・フレーバーの意向と経験

フルーツ  
野菜系

## [1] フルーツ・野菜系

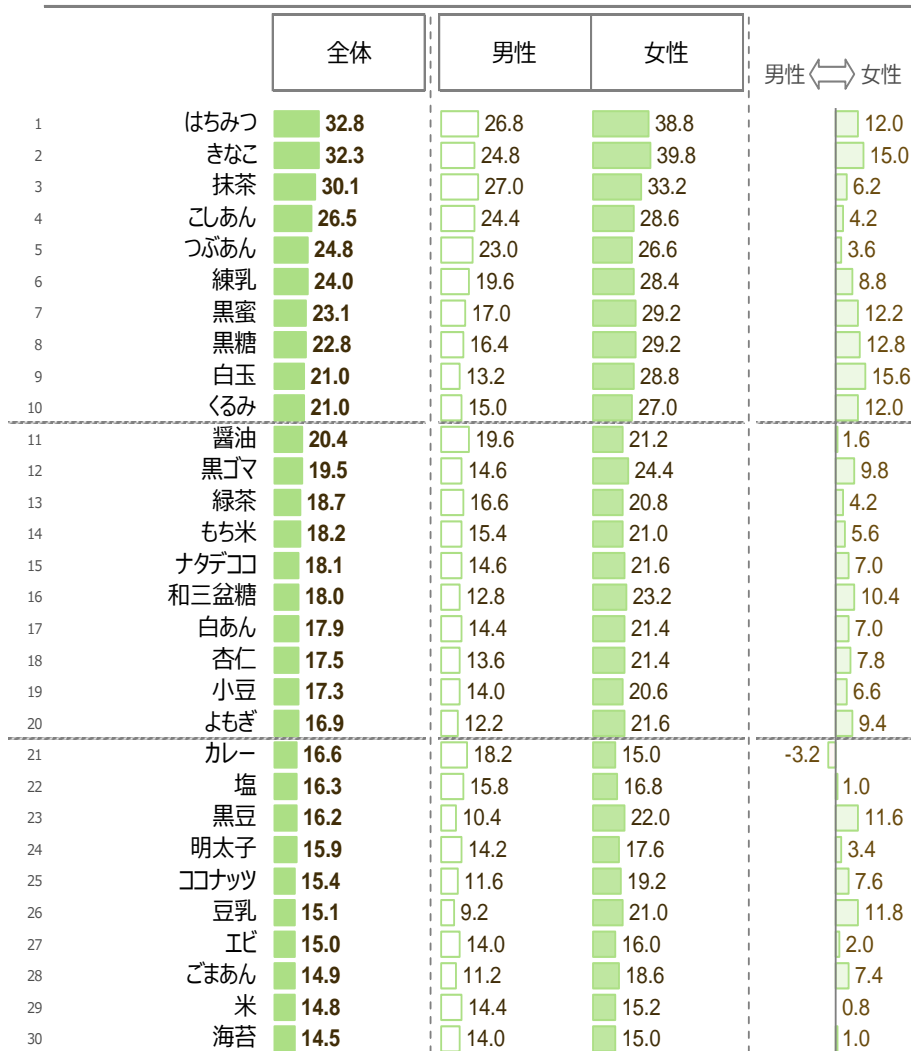


# 2-1. 性別の意向

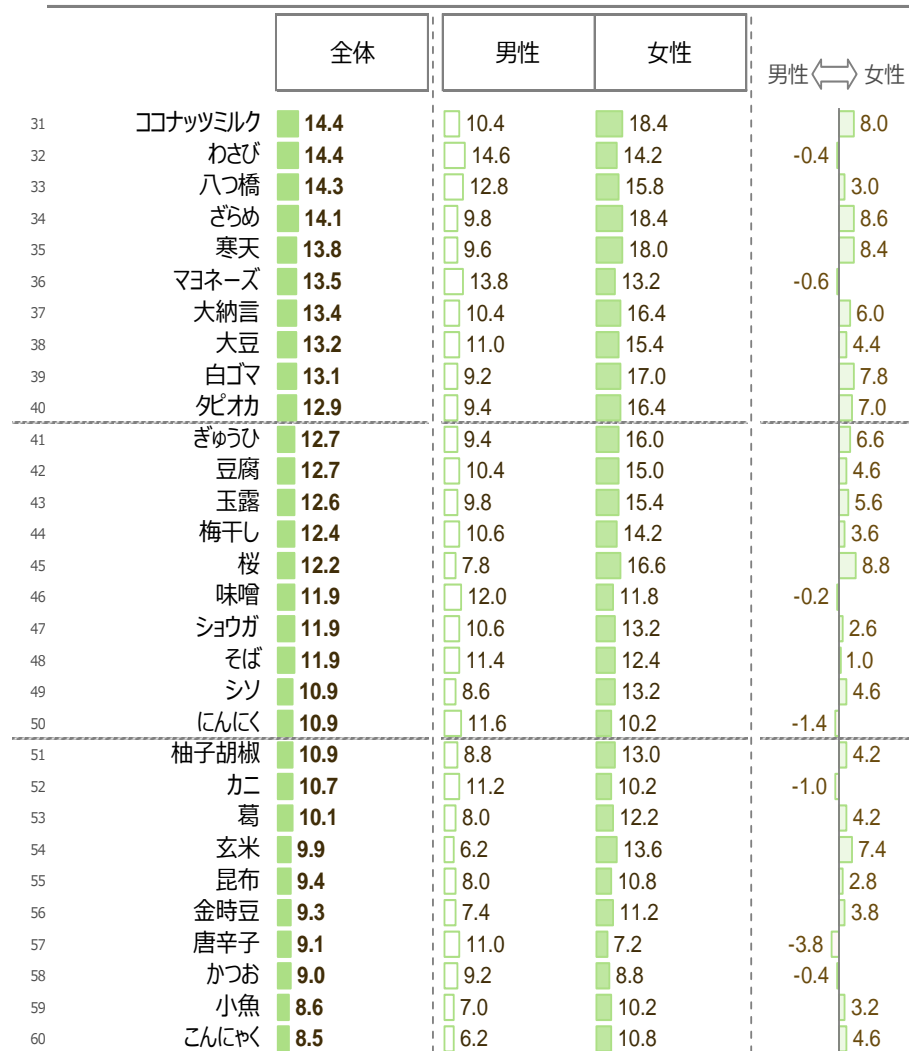
和・エスニック系

## [2] 和・エスニック系

### 1-30位



### 31-60位



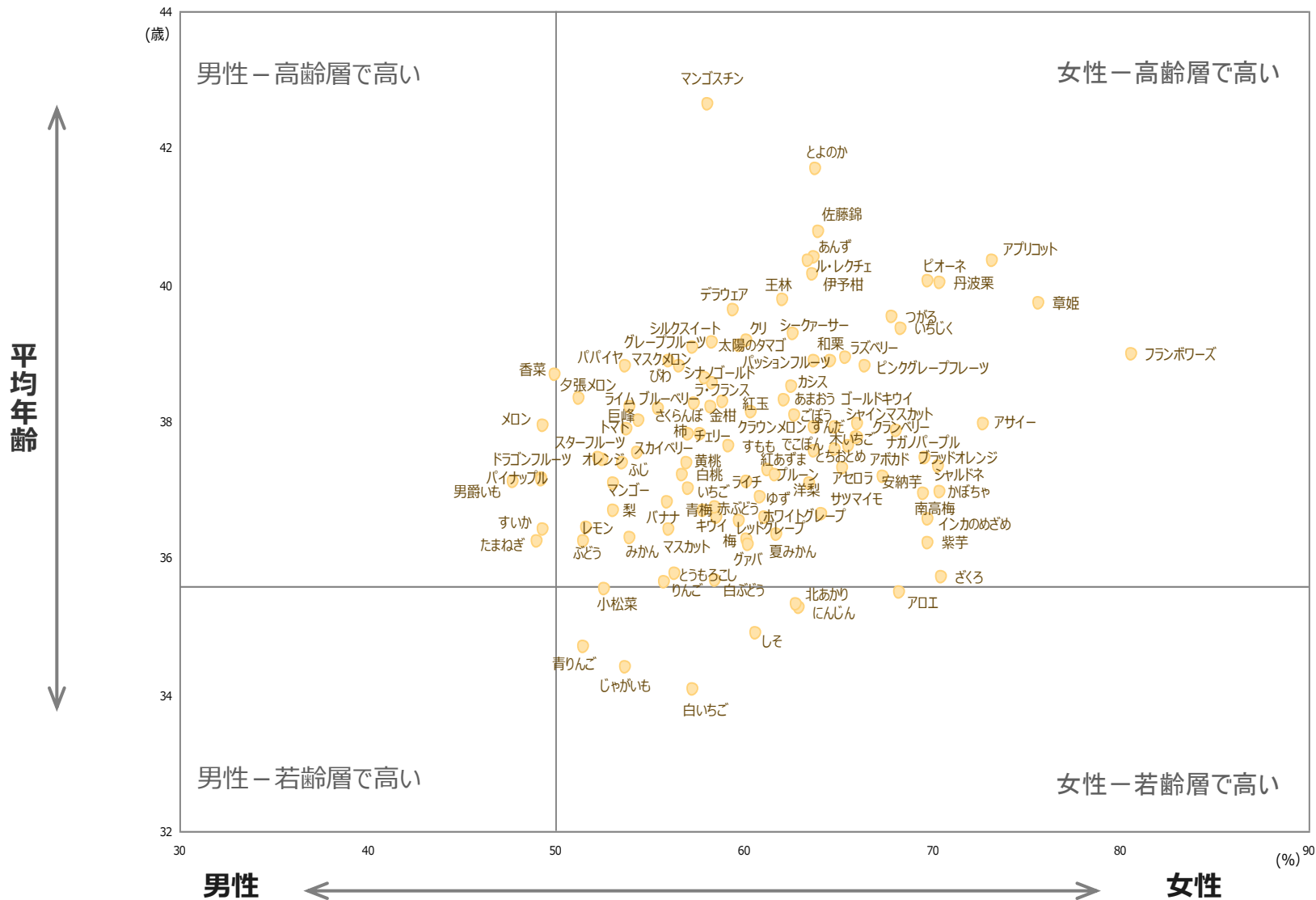


# 意向者の性別平均年齢

フルーツ  
野菜系

## [1] フルーツ・野菜系

※ X軸 = 各項目を選択した人の女性比率  
Y軸 = 各項目を選択した人の平均年齢

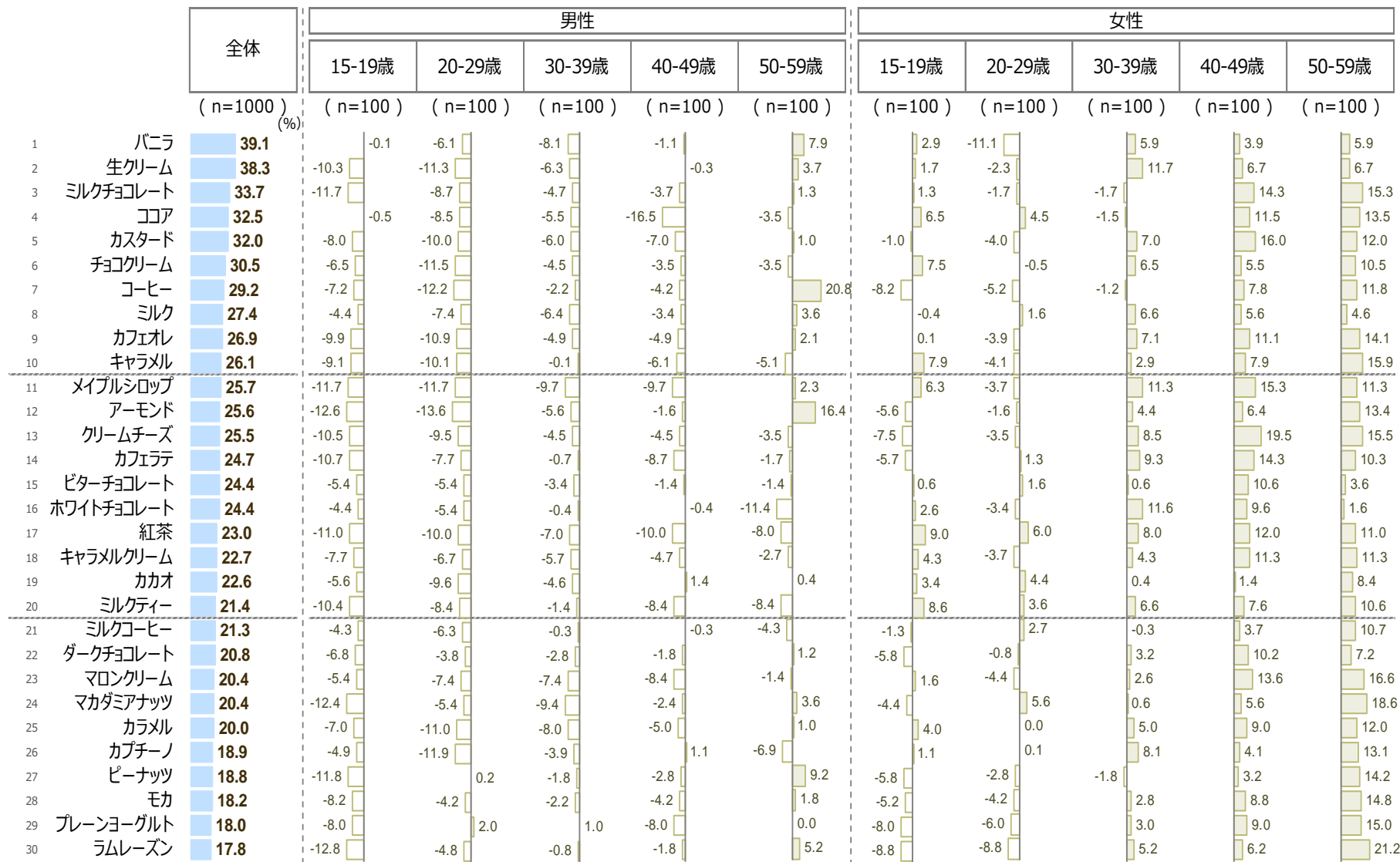


# 2-4. 性別年齢別の意向

洋風系

## [3] 洋風系

※ 各属性の値は、全体値と属性値の差を算出したもの。

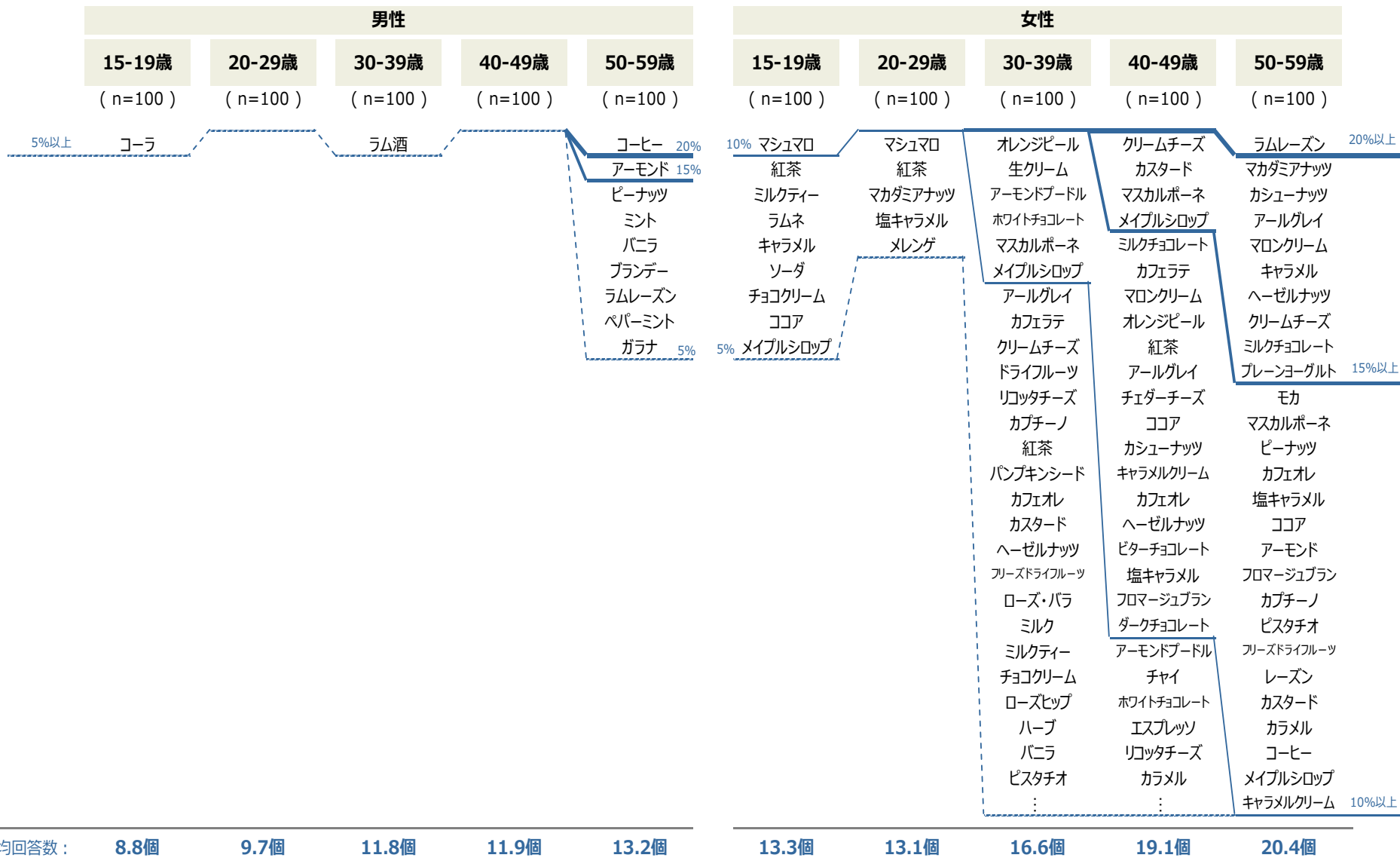


## 2-3. 性別年齢別の意向の特徴

洋風系

### [4] 洋風系：全体との差

※ 属性の値は、全体値と属性値の差を算出したもの。





**ご購入について**

# ご購入と費用

〔報告書+データ〕をご購入いただく場合、内容は次のようになります

## ■ 〔報告書+CDデータ〕

商品内容	報告書	プリント製本版 1 部 データ (PDF形式)
	集計データ	クロス集計表 (エクセル形式) ・ 性別 ・ 性別×年齢別 ・ 性別×ライフステージ別 ・ 性別×先行度別 ・ 時系列データ<調整値>
価格	108,000円 (消費税込)	※お支払いは請求書払 (銀行振込) でお願いしております。

## ■ お申込みに必要なもの

- 申込方法：お申し込みの必要事項を、下記までご連絡ください。

《必要事項》

報告書タイトル  
申込部数  
貴社名  
所属部署  
お名前  
郵便番号/住所  
電話番号  
Email

Email

report@bmft.co.jp

Tel

03-5466-7190

Fax

03-5466-7191

※この資料の図表やデータからの直接の転載は  
お断りします。

対外的なコミュニケーションの資料としてご活用を  
お考えの場合は、本報告書の購入をお願いして  
おります。購入をご検討の会社等団体の方は、  
右記宛先までご相談ください。

**B·M·FT**  
BUSINESS · MARKETING · FORESIGHT

**株式会社ビー・エム・エフティー**

〒107-0062

東京都港区南青山7-4-2 アトリウム青山3F

TEL 03 (5466) 7190

FAX 03 (5466) 7191

Email [report@bmft.co.jp](mailto:report@bmft.co.jp) (担当) 光岡

# Sweets Taste 2016

## 素材・フレーバーの嗜好動向

- **申込内容** ※お申込み内容をご確認の上、□にチェックを入れてください。

**報告書+データ（1部）**      **108,000円**（消費税込）

- **申込人**

貴社名	
所属部署	
お名前	
郵便番号 住所	〒
電話番号	
Fax番号	
Email	

- **申込方法**：この申込書にご記入いただきFAXで、  
あるいは必要事項を別途ご記入いただきEメールで、  
下記宛先までお申し込みください。

Email

**report@bmft.co.jp**

Fax

**03-5466-7191**

※その他の各種お問い合わせは、下記宛先までお願いします。

**B·M·F·T**

BUSINESS・MARKETING・FORESIGHT

株式会社ビー・エム・エフティー

〒107-0062

東京都港区南青山7-4-2 アトリウム青山3F

TEL 03 (5466) 7190

(担当) 光岡 (ミツオカ)